

*datni ewolucji*

02.09.2019r.

PREZES  
Kasy Rolniczego  
Ubezpieczenia Społecznego  
*Haduf*  
dr Aleksandra Hadzik



**ZERO**

Ogólnopolski Konkurs dla Młodzieży  
Strategia Prewencji w Rolnictwie

2019

### **Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego**

działając na podstawie art. 63 ust.1 ustawy z dnia 20 grudnia 1990 roku  
o ubezpieczeniu społecznym rolników (Dz. U. z 2019 r., poz. 299 z późn. zm.)

ogłasza

### **I Ogólnopolski Konkurs dla Młodzieży „Moja Wizja Zero – Strategia Prewencji w Rolnictwie”**

w ramach kampanii wdrożenia Strategii Wizji Zero w sektorze rolniczym w Polsce

**pod Patronatem Honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi  
Jana Krzysztofa Ardanowskiego**

#### Preambuła

Celem kampanii wdrożenia Strategii Wizji Zero jest skuteczne oddziaływanie na środowisko rolnicze w celu całkowitego wyeliminowania wypadków i chorób zawodowych rolników, stworzenie lepszych warunków pracy i życia rolników w gospodarstwach rolnych oraz podkreślenie wagi działań prewencyjnych Kasy.

Partnerami kampanii są: Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych, Fundacja PGE, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa i Państwowa Inspekcja Pracy. I Ogólnopolski Konkurs dla Młodzieży „Moja Wizja Zero – Strategia Prewencji w Rolnictwie” jest realizowany w ramach porozumień o współpracy zawartych przez KRUS z Poczтовым Towarzystwem Ubezpieczeń Wzajemnych, Fundacją PGE, Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa i Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa, w których określono zasady współorganizacji i współfinansowania kampanii wdrożenia Strategii Wizji Zero w sektorze rolniczym w Polsce.

# REGULAMIN KONKURSU

## § 1

### Temat i cel Konkursu

1. Konkurs ogłoszony jest pod hasłem: „*Moja Wizja Zero – Strategia Prewencji w Rolnictwie*” (dalej jako: Konkurs).
2. Cele konkursu:
  - a) promowanie wśród młodzieży, a w szczególności uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów uczelni wyższych o profilu rolniczym, właściwych zachowań związanych z pracą na terenie gospodarstwa rolnego,
  - b) popularyzowanie Wizji Zero – międzynarodowej kampanii społecznej, która ma na celu minimalizowanie ryzyka wypadku przy pracy w sektorze rolniczym oraz jej 7 Złoty Zasad:
    - Zasada 1: Przejmij inicjatywę – zaangażuj się.
    - Zasada 2: Zidentyfikuj zagrożenia – kontroluj ryzyko.
    - Zasada 3: Zdefiniuj cele – stwórz program.
    - Zasada 4: Zapewnij zdrowy i bezpieczny system pracy – bądź dobrze zorganizowany.
    - Zasada 5: Zadbaj o bezpieczne otoczenie w gospodarstwie: maszyny, narzędzia i stanowisko pracy.
    - Zasada 6: Poszerzaj wiedzę na temat zasad bezpieczeństwa w gospodarstwie
    - Zasada 7: Daj dobry przykład i motywuj innych

## § 2

### Organizacja Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego,
2. Współorganizatorami są:
  - 1) Pocztowe Towarzystwo Ubezpieczeń Wzajemnych,
  - 2) Fundacja PGE,
  - 3) Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa,
  - 4) Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa,
  - 5) Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
3. Konkurs odbywa się pod patronatem honorowym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
4. Konkurs został objęty patronatem medialnym TVP Info.
5. Organizator może zaprosić do współpracy innych patronów medialnych.
6. Konkurs jest konkursem z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu.

## § 3

### Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczniowie szkół ponadpodstawowych i studenci uczelni wyższych, w szczególności o profilu rolniczym, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w chwili zgłoszenia mają nie mniej niż 15 lat i nie mają ukończonych 24 lat.
2. Do Konkursu mogą zgłaszać się osoby indywidualne.
3. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić nie więcej niż jedną samodzielnie wykonaną pracę.



#### § 4 Zadania konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika Konkursu pracy na temat co najmniej jednej ze Złotych Zasad „Wizji Zero”, o których mowa w § 1 ust. 2. lit. b, poprzez zrealizowanie utworu audiowizualnego w postaci filmu (dalej jako praca konkursowa).
2. Praca konkursowa powinna być wysłana przez Uczestnika Konkursu w wersji elektronicznej jako film zapisany w pliku wideo w formacie AVI lub MPEG-4. Długość nagrania powinna mieścić się w czasie od 30 sekund do 2 minut.

#### § 5 Kryteria oceny

Przy ocenie prac konkursowych komisja konkursowa weźmie pod uwagę:

- a) zgodność z tematyką Konkursu i jej trafne przedstawienie (max. 40 pkt);
- b) oryginalność i pomysłowość w zobrazowaniu tematyki Konkursu (max. 30 pkt);
- c) jakość i walory estetyczne filmu (max. 30 pkt).

#### § 6 Zgłoszenia

1. Zgłoszenie do udziału w Konkursie polega na wypełnieniu formularza zgłoszeniowego stanowiącego **załącznik nr 1a** (dla Uczestnika pełnoletniego) lub **załącznik nr 1b** (dla Uczestnika niepełnoletniego) do niniejszego regulaminu, znajdujących się na stronie KRUS [www.krus.gov.pl](http://www.krus.gov.pl) w zakładce: *Moja Wizja Zero Ogólnopolski konkurs dla młodzieży*: <https://www.krus.gov.pl/konkursy/konkursy-i-patronaty/moja-wizja-zero/>. Formularz zgłoszeniowy musi zawierać następujące informacje:
  - 1) imię i nazwisko Uczestnika,
  - 2) adres zamieszkania Uczestnika,
  - 3) data urodzenia,
  - 4) telefon kontaktowy i adres email,
  - 5) imię i nazwisko, telefon kontaktowy, adres zamieszkania i adres email rodzica/opiekuna prawnego (w przypadku osób niepełnoletnich),
  - 6) szkołę/uczelnię wyższą, do której uczęszcza Uczestnik,
  - 7) oświadczenie Uczestnika/ rodzica/opiekuna prawnego o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu,
  - 8) oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1a do niniejszego regulaminu,
  - 9) oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniego Uczestnika o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku, zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 1b do niniejszego regulaminu,
  - 10) oświadczenie osoby, której wizerunek został wykorzystany w pracy konkursowej lub w przypadku, gdy ma to zastosowanie, oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego, stanowiące **załącznik nr 3** do niniejszego regulaminu,



- 11) oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osoby widniejącej na filmie zgłoszonym do Konkursu, którego wzór stanowi **załącznik nr 5a** do niniejszego regulaminu,
- 12) oświadczenie rodzica lub opiekuna prawnego niepełnoletniej osoby widniejącej na filmie zgłoszonym do Konkursu o wyrażeniu zgody na wykorzystanie jej wizerunku na filmie, którego wzór stanowi **załącznik nr 5b** do niniejszego regulaminu,
2. Wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy wraz z prawidłowo wypełnionymi załącznikami oraz zgodą na przetwarzanie danych osobowych, według wzorów stanowiących załączniki do niniejszego regulaminu, Uczestnik przesyła na adres: [wizjazer0@krus.gov.pl](mailto:wizjazer0@krus.gov.pl).
3. Uczestnik, a w przypadku, gdy ma to zastosowanie, rodzic/opiekun prawny Uczestnika, ma obowiązek potwierdzić zapoznanie się z klauzulą informacyjną o przetwarzaniu danych stanowiącą **załącznik nr 2** do niniejszego regulaminu. Klauzulę tę wraz z podpisanym oświadczeniem o zapoznaniu się z nią należy dołączyć do formularza zgłoszeniowego.
4. Po rejestracji Uczestnik otrzymuje na wskazany przez siebie adres email dane do załogowania się do platformy hostingowej, na której zamieści film, wraz z anonimowym oznaczeniem przeznaczonym dla tego filmu. Przed zamieszczeniem filmu na platformie hostingowej Uczestnik ma obowiązek zapisać film za pomocą otrzymanego oznaczenia w sposób nie zawierający odniesień do danych osobowych.
5. **Zgłoszenia do Konkursu i przesłania pracy konkursowej Uczestnik może dokonać w okresie od 2 września 2019 r. od godziny 15.00 do 3 października 2019 r. do godziny 23:59.**
6. Uczestnik niepełnoletni musi posiadać zgodę swojego rodzica lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
7. Prezes KRUS powołuje, na wniosek Dyrektora Biura Komunikacji i Współpracy Międzynarodowej, Komisję Konkursową, złożoną m. in. z pracowników Centrali KRUS, przedstawicieli współorganizatorów i patronów. Pracami Komisji kieruje Przewodniczący Komisji Konkursowej wyznaczony przez Prezesa KRUS. Wybrany przez członków Komisji Konkursowej Sekretarz Komisji prowadzi dokumentację postępowania konkursowego.
8. Do zadań Komisji Konkursowej należy wybór najlepszych prac oraz decyzja o podziale nagród. Każdy z Członków Komisji ocenia prace konkursowe, zakodowane poprzez nadanie im odpowiedniego oznaczenia, według kryteriów zawartych w niniejszym regulaminie. O wygranej zadecyduje łączna suma punktów przyznana przez wszystkich Członków Komisji w ramach poszczególnych kryteriów. W przypadku równej liczby punktów otrzymanej przez prace konkursowe decyduje głos Przewodniczącego. Z posiedzenia Komisji sporządza się Protokół. Werdykt Komisji jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
9. Do konkursu nie mogą być zgłaszane prace, które zawierają treści niezgodne z prawem, posiadają znamiona plagiatu lub naruszają/mogą prowadzić do naruszenia osobistych i majątkowych praw Organizatora Konkursu, Współorganizatorów Konkursu, Patrona Honorowego Konkursu, patronów medialnych Konkursu a także osób trzecich. Treści prezentowane w pracy konkursowej nie mogą przedstawiać zachowań zabronionych przez prawo, niecenzuralnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej. Umieszczenie na platformie hostingowej pracy konkursowej niezgodnej z zasadami wskazanymi w niniejszym regulaminie jest podstawą do wykluczenia Uczestnika z Konkursu. Do wykluczenia Uczestnika z Konkursu upoważniony jest Dyrektor Biura Komunikacji i Współpracy z Zagranicą Centrali Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego. Od decyzji o wykluczeniu nie przysługuje odwołanie.



10. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi w terminie ustalonym przez Przewodniczącego Komisji Konkursowej, nie później niż do 30 listopada 2019 r. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu o terminie, miejscu, sposobie i warunkach przekazania nagród. Termin wręczenia nagród zostanie ponadto ogłoszony na stronie internetowej Organizatora Konkursu.

## § 7 Nagrody

1. Laureaci Konkursu zostaną uhonorowani nagrodami rzeczowymi i pieniężnymi:
  - 1) I nagroda – **4500 zł brutto** (słownie: *cztery tysiące pięćset złotych brutto*); ufundowana przez Fundację PGE; **kamera sportowa** o wartości około/do 1900 zł brutto (słownie: *tysiąc dziewięćset złotych brutto*) ufundowana przez ARiMR; **głośniki bezprzewodowe** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowane przez Pocztove TUW; **e-book** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR; **sluchawki bezprzewodowe** o wartości około/do 500 zł brutto (słownie: *pięćset złotych brutto*) ufundowane przez KRUS;
  - 2) II nagroda – **3500 zł brutto** (słownie: *trzy tysiące pięćset złotych brutto*); ufundowana przez Fundację PGE; **smartwatch** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*); ufundowany przez ARiMR; **głośniki bezprzewodowe** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowane przez Pocztove TUW; **e-book** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR; **sluchawki bezprzewodowe** o wartości około/do 350 zł brutto (słownie: *trzysta pięćdziesiąt złotych brutto*) ufundowane przez KRUS;
  - 3) III nagroda – **2000 zł brutto** (słownie: *dwa tysiące złotych brutto*); ufundowana przez Fundację PGE; **aparat fotograficzny** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez ARiMR; **głośniki bezprzewodowe** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowane przez: Pocztove TUW; **e-book** o wartości około/do 1000 zł brutto (słownie: *jeden tysiąc złotych brutto*) ufundowany przez KOWR; **sluchawki bezprzewodowe** o wartości około/do 300 zł brutto (słownie: *trzysta złotych brutto*) ufundowane przez KRUS;
  - 4) 4 (słownie: *cztery*) wyróżnienia – **głośniki bezprzewodowe** o wartości około/do 500 zł brutto (słownie: *pięćset złotych brutto*) ufundowane przez Pocztove TUW i **sluchawki bezprzewodowe** o wartości około/do 250 zł brutto (słownie: *dwieście pięćdziesiąt złotych brutto*) ufundowane przez KRUS.
2. Organizator i Współorganizatorzy Konkursu współuczestniczą w pokrywaniu kosztów organizacyjnych na zasadach uzgodnionych w zawartych między sobą porozumieniach.
3. W przypadku, gdy wartość ufundowanej nagrody powoduje konieczność odprowadzenia zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, aby otrzymać nagrodę Laureat, rodzic lub opiekun prawny wyróżnionego Laureata zobowiązany jest do uiszczenia 10% wartości nagrody brutto tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1387 ze zm.).
4. Celem wydania Nagrody oraz rozliczenia podatku Organizator i Współorganizator odpowiedzialny za ufundowanie nagrody zwróci się do Laureata, a w przypadku, gdy ma to zastosowanie, do rodzica lub opiekuna prawnego Laureata, o podpisanie protokołu wydania Nagrody oraz podpisanie z Organizatorem umowy o przeniesieniu



praw autorskich. Przeniesienie autorskich praw majątkowych jest warunkiem wydania nagrody.

5. Uczestnikowi, któremu przyznano Nagrodę, nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę bądź na jej równowartość pieniężną. Uczestnik nie ma prawa scedowania Nagrody na inną osobę.
6. Organizator i Współorganizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub utrudnienia we wręczeniu nagrody, powstałe z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie. W wypadku nieodebrania nagrody w dniu wydarzenia wskazanego w § 6 ust. 9 Uczestnik traci prawo do nagrody.

## § 8

### Prawa autorskie

1. Zamieszczenie pracy konkursowej na platformie hostingowej, o której mowa w § 6 ust. 4, jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu, to jest Kasie Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego – *statio fisci* Skarbu Państwa, nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie tej pracy konkursowej, nieograniczonej terytorialnie, na wszystkich polach eksploatacji, których wykorzystanie jest konieczne do przeprowadzenia konkursu, w szczególności na następujących polach: prawo do korzystania z pracy na własny użytek, udostępnienie osobom trzecim, utrwalanie, trwale lub czasowe zwielokrotnienie, wprowadzanie do pamięci komputera, publikowanie. Licencja zostaje przez Uczestnika udzielona na czas określony, do momentu ogłoszenia wyników i wydania nagród, zgodnie z § 7 ust. 4 Regulaminu.
2. W przypadku uhonorowania jedną z nagród, o których mowa w § 7 ust. 1, zamieszczenie pracy konkursowej na platformie hostingowej, o której mowa w § 6 ust. 4, jest równoznaczne ze zobowiązaniem się do:
  - a. przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej. Przeniesienie to nastąpi nieodpłatnie, na podstawie umowy stanowiącej **załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.
  - b. udzielenia Organizatorowi zezwolenia na rozporządzenie i korzystanie z opracowań tejże pracy, w tym jej adaptacji lub przerobienia, a także połączenia z innym materiałem (zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do utworu).
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że osoby/instytucje występujące lub uwiecznione w filmie, a także ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie filmu na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania filmu. Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności w przypadku roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia ich praw w związku z korzystaniem przez Organizatora z praw udzielonych na podstawie licencji i umowy, o których mowa w ust. 1 i 2.
4. Jeżeli w pracy konkursowej występują wizerunki osób innych niż uczestnicy konkursu, Uczestnik ma obowiązek dołączyć do zgłoszenia oświadczenia osób, których wizerunek został utrwalony w pracy konkursowej, zawierające zgodę na bezpłatne wykorzystanie wizerunku oraz przetwarzanie danych osobowych, a także oświadczenie o zapoznaniu się z informacjami o przetwarzaniu danych osobowych, których wzory stanowią załączniki nr 3, 5a i 5b do niniejszego regulaminu.
5. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku – zdjęć, wykonanych w związku z realizacją konkursu w materiałach promocyjno-informacyjnych Organizatora.
6. Pozyskanie praw autorskich od osób trzecich leży po stronie Uczestnika.



## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację regulaminu.
2. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie przez osoby niepełnoletnie jest zgoda na udział podpisana przez rodzica/opiekuna prawnego dziecka i dołączenie do zgłaszanej pracy formularza zgłoszeniowego wraz z załącznikami.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia terminu trwania Konkursu i zobowiązuje się do natychmiastowego opublikowania zmienionego regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował regulamin Konkursu.
4. W trakcie trwania Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień Regulaminu w każdym czasie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na Formularzu sporządzonym przez Uczestnika.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie ostateczne decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny m.in. na stronie internetowej Kasy [www.krus.gov.pl](http://www.krus.gov.pl) oraz w jednostkach terenowych KRUS.

#### Lista załączników:

1. Formularz zgłoszeniowy ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych - załącznik nr 1a (dla Uczestnika pełnoletniego);
2. Formularz zgłoszeniowy ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych - załącznik nr 1b (dla Uczestnika niepełnoletniego);
3. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych (dla Uczestnika lub rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika) - załącznik nr 2;
4. Oświadczenie osoby, której wizerunek został wykorzystany w pracy konkursowej - załącznik nr 3;
5. Umowa o przeniesieniu praw autorskich - załącznik nr 4;
6. Oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osoby widniejącej na filmie zgłoszonym do Konkursu (dla osoby pełnoletniej) - załącznik nr 5a do niniejszego regulaminu,
7. Oświadczenie rodzica/opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku osoby widniejącej na filmie zgłoszonym do Konkursu (dla osoby niepełnoletniej), którego wzór stanowi załącznik nr 5b do niniejszego regulaminu.